

## Week van de Smaak 2009

Eindelijk was het dan zover! Zondag 27 september tijdens het culi-culti festival SmaakExplosies werd de held van de Smaak 2009 bekend gemaakt. De verkiezing stond dit jaar in het teken van 'ambachtelijke streekbieren'. De juryprijs ging naar de Friese Bierbrouwer Aart van der Linde van bierbrouwerij 'Us Heit'. De publieksprijs ging naar de Brabantse bierbrouwer Toon van der Heijden van bierbrouwerij Sint Servattumus.

### Juryprijs

Naast 'smaak' beoordeelde de jury de finalisten op ambachtelijkheid, streekgebondenheid en duurzaamheid. Verder is het van belang in hoeverre de kandidaten een voorbeeld zijn voor anderen in de sector. Van der Linde werd geprezen om het streekgebonden karakter van zijn producten: hij betreft alle grondstoffen uit de directe omgeving en heeft als enige brouwer in Nederland een eigen mouterij. Ook de verkoop vindt in de regio plaats: "Onze bieren zijn vrijwel niet buiten de Friese staatsgrenzen verkrijgbaar", aldus een trotse Van der Linde. Van der Linde gebruikt uitsluitend biologische grondstoffen en wekt daarnaast ook nog zijn eigen energie op. "Van der Linde is een echte pionier die risico's heeft genomen en zijn bedrijf op eigen kracht heeft opgebouwd", aldus de jury.

### Publieksprijs

Het publiek koos een andere held, Toon van der Heijden van Sint Servattumus. De uiteindelijke publiekstop 3 was:

- Toon van der Heijden, St. Servattumus, 24% van de stemmen
- Jan-Willem den Hartog, Gulpener, 17% van de stemmen
- Michel Ordeman, Jopen bv, 14% van de stemmen

Meer informatie <http://www.aocfriesland.nl/weekvandesmaak/> of neemt u contact op met:

#### Regiocoördinator 'Week van de Smaak' Friesland

Jenneke van der Heide

[j.vanderheide@aocfriesland.nl](mailto:j.vanderheide@aocfriesland.nl)

058-253 40 00/ 06-106 455 60

